

November 2014 - MANAGERIN Magazin

Wie Sie Ihr Unternehmen mit Schöpferkraft führen



Claudia Schulte ist Businesscoach mit Leidenschaft. Weil alles mit allem verbunden ist, vertritt sie den Ansatz eines "sowohl - als auch" und verbindet ihr fachliches Know-how in den Bereichen Akquise, Verkauf und Marketing mit Bewusstseinsarbeit, Quantenfeld Transformation, Yoga und Meditation. In diesem Artikel ruft sie zu mehr Bewusstmachung der eigenen Ziele im Berufsalltag auf.

Immer mehr Selbständige beschäftigen sich mit dem Thema Bewusstsein

Wir leben in einer Zeit, in der wir zunehmend zu Getriebenen unserer Umwelt werden. Getrieben von immer mehr Leistungsdruck, Zeitmangel, Existenzängsten und Vereinsamung. Wir suchen nach Alternativen, doch nur selten halten wir inne, um aus dem Hamsterrad auszubrechen.

Sobald wir aber erkennen, dass wir mit Hilfe unseres Bewusstseins in der Lage sind, unser Leben positiv zu beeinflussen, können wir Schöpfer unserer Realität werden. Viele Menschen haben sich bereits auf den Weg gemacht und wollen mehr über die Natur und Beschaffenheit des Bewusstseins erfahren, auch die Wissenschaft forscht mit Hochdruck daran, seine Funktionsweise zu ergründen.

Meine These: Auch Unternehmerinnen und Unternehmer sind Schöpfer! Sie können das Unternehmen führen, das sie sich von Herzen wünschen. Jede Idee, sei sie am Anfang noch so schwach, kann sich mit Hilfe Ihrer gezielten mentalen Ausrichtung zu kräftigem Leben entwickeln. Durch die Möglichkeit der Wiederholung werden Gedanken und innere Bilder wirksam und mächtig. Sie können mit Ihrer Phantasie und mit Vorstellungsvermögen Ihr Leben formen, gestalten, bestimmen und Schwierigkeiten in Ihrem Unternehmen meistern. Ganz gleich, wo Sie heute stehen - Sie können die Richtung ändern und Schritt für Schritt das verwirklichen, was Sie tief in Ihrem Innern wirklich wollen.

Geht nicht - gibt's nicht!

Seine Schöpferkraft zu entwickeln kann jeder Mensch lernen - es ist wie eine Fremdsprache! Der eine tut sich damit ein wenig schwerer, dem anderen fällt es ganz leicht. Zunächst geht es darum, die zugrunde liegenden Gesetzmäßigkeiten zu verstehen, dann geht es an die praktische Umsetzung und das bedeutet üben, üben, üben.

Um eine neue Haltung einzunehmen, braucht man Disziplin und Beharrlichkeit. Und damit sich in Ihrem Business neue Wirklichkeiten einstellen können, bedarf es der Kontrolle Ihrer mentalen Ausrichtung. Wollen Sie Ihren Berufsalltag bewusst gestalten, müssen Sie bereit sein, die Verantwortung für Ihr Denken zu übernehmen.

Ihre Überlegungen und geistigen Bilder stehen am Anfang. Wenn es Ihnen gelingt, sich bewusst auf Ihre Vorhaben und Wünsche zu konzentrieren, Ihre Visionen durch emotionales Engagement zu verstärken und durch zielführende Handlungen umzusetzen, sind Sie bereits mitten im schöpferischen Gestaltungsprozess.

Ich habe viele Fälle erlebt, in denen sich Dinge, die sich Unternehmerinnen und Unternehmer mit einer intensiven, gefühlsmäßigen Haltung vorgestellt haben, manifestierten. Mit jeder Phantasie, jedem lebendigen Tagtraum, den Sie empfinden und sinnlich wahrnehmen können, legen Sie Ihre private wie berufliche Zukunft fest. Erleben Sie sich als Schauspieler, der in seinem persönlichen dreidimensionalen Life-Film eine große Rolle spielt!

Gleiches zieht Gleiches an. Die Energie folgt Ihrer Aufmerksamkeit und Sie bringen genau das hervor, womit Sie sich gedanklich beschäftigen. Sie kennen das Beispiel: Wenn Sie NICHT an einen roten VW Käfer denken wollen, erschafft Ihr Gehirn automatisch das Bild eines roten VW Käfers. Konzentrieren Sie sich also auf Ihre Vision.

Sie erleben die Welt nur solange als begrenzt, so lange Sie sich nicht erlauben, groß zu denken. Ersehnen Sie in starken Bildern, was Sie sich für Ihr Business am meisten wünschen und füllen Sie diesen Traum mit Leben bis Sie spüren, dass Sie mit jeder Faser Ihres Innern für Ihr Vorhaben brennen.

Drei Fragen zur Selbstreflektion

Wieviel Zeit verbringen Sie damit, anderen von Ihren Plänen und Wünschen zu erzählen und wie regelmäßig verstärken Sie Ihre Zielsetzungen durch geistige Bilder und Gefühle?

1. Wieviel Zeit verbringen Sie damit, anderen von Ihren Plänen und Wünschen zu erzählen und wie regelmäßig verstärken Sie Ihre Zielsetzungen durch geistige Bilder und Gefühle?
2. Wie häufig befassen Sie sich in Gedanken mit Unerwünschtem, das Sie nicht mehr wollen und wie oft richten Sie Ihren mentalen Fokus auf Ihre tatsächlich ersehnten Wünsche und Träume?
3. Sind Sie bereit, durch tägliches Üben an einem steten Werdungsprozess zu arbeiten und mit Hilfe bewusster Wahrnehmung Ihre Schöpferkraft zu stärken oder erwarten Sie schnelle Resultate im Sinne eines Quick-Fix?

HINWEIS: Holen Sie sich die App für Ihr [>>> iPhone/ iPad](#) oder [>>> Android-Mobilgerät](#) und lesen Sie das **MANAGERIN MAGAZIN** ab sofort kostenfrei!

Das **MANAGERIN MAGAZIN** von Monika Thoma bietet Business-Frauen erprobte Praxis-Tipps, aktuelles Management-Wissen und Inspiration für den Alltag als Angestellte oder Unternehmerin.

Das Heft gliedert sich den Bedürfnissen von Business-Frauen entsprechend in Rubriken wie Erfolg, Karriere, Coaching, Gründung, Motivation, Marketing und Weiterbildung.

Die **MANAGERIN** ist gratis erhältlich.